



42

Expert:innen
befragt

Hotelimmobilien behaupten sich als gefragte Assetklasse

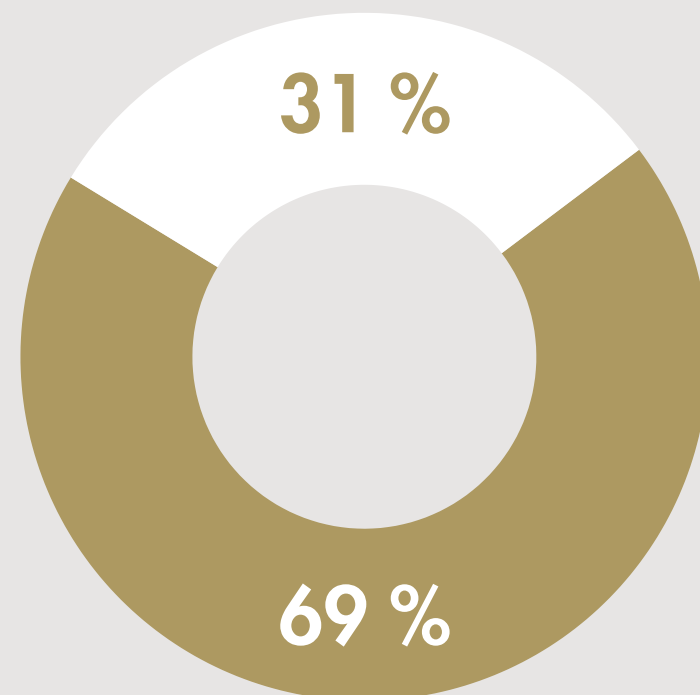
Zentrale Ergebnisse der aktuellen
Trendumfrage von mrp hotels



Hotelinvestments bleiben relevant

69 %

- hohe/sehr hohe Bedeutung
- mittlere/geringe Bedeutung

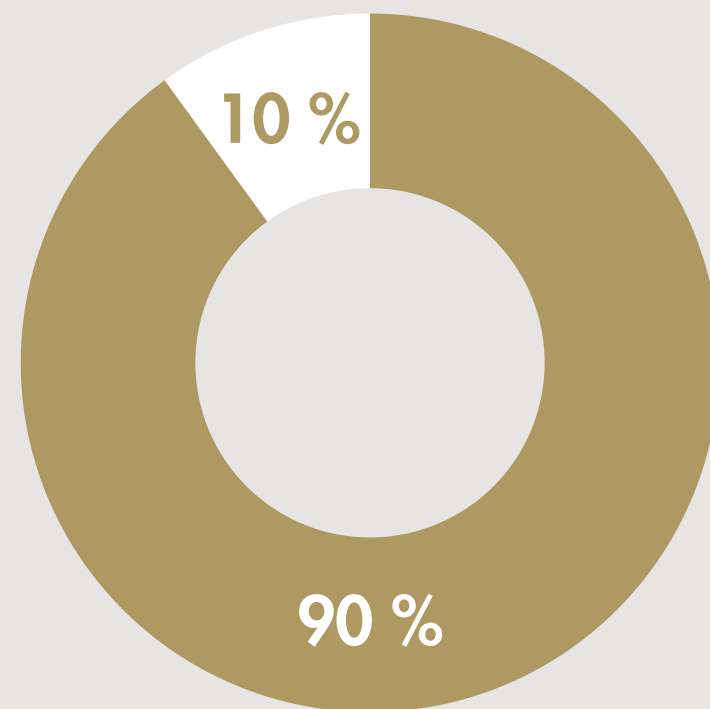


69 % messen Hotelinvestments aktuell eine hohe oder sehr hohe Bedeutung bei. Damit bleibt die Assetklasse Hotel ein relevanter Bestandteil institutioneller Immobilienstrategien.

Hotels sind längst kein Nischensegment mehr

> 90 %

-  gleichwertig oder attraktiver
-  weniger attraktiv



Über 90 % der Befragten stufen Hotels im Vergleich zu anderen Assetklassen als mindestens gleichwertig oder attraktiver ein.

Mehr Hotelanteil im Portfolio



Erwarten steigende Hotelanteile in Immobilienportfolios innerhalb der nächsten 3 Jahre.



Rechnen mit einem Rückgang von Hotelanteilen in Immobilienportfolios.

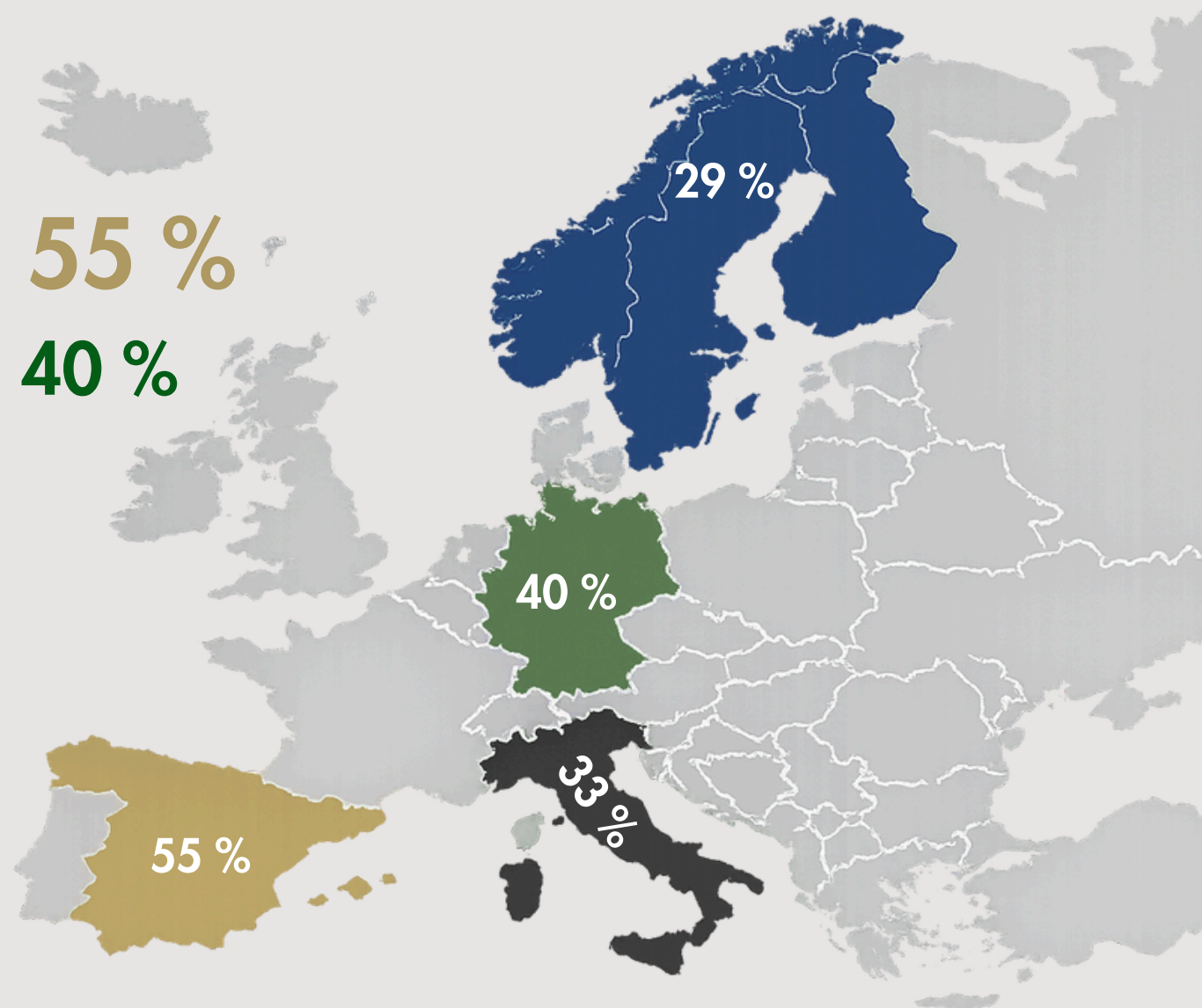
Spanien mit stärkster erwarteter Investmentdynamik

#1 Spanien: 55 %

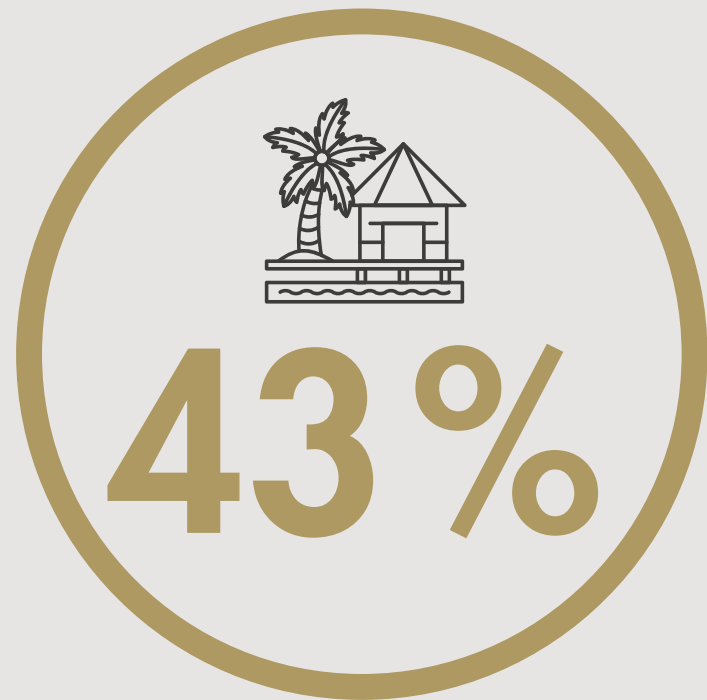
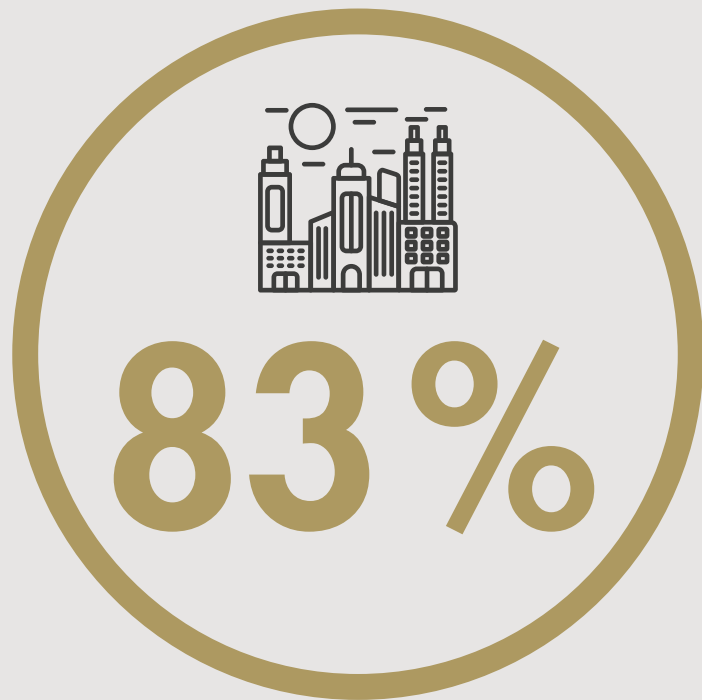
#2 Deutschland: 40 %

#3 Italien: 33 %

#4 Skandinavien: 29 %



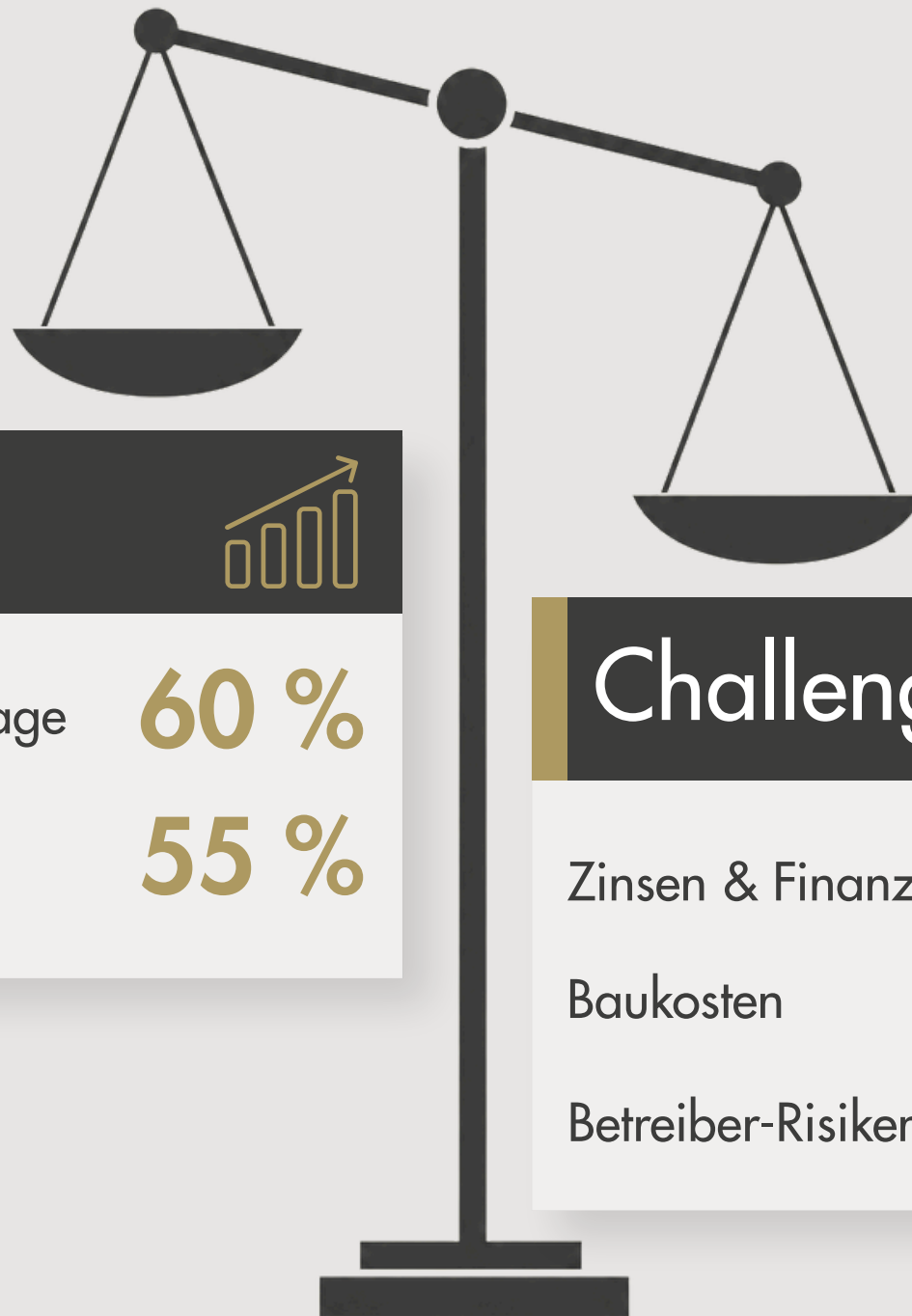
Metropolen bleiben Favorit



Metropolen &
urbane Top-Lagen

Ferienregionen &
Resorts

Zwischen Nachfrageboom und Kostendruck



Chancen

Touristische Nachfrage	60 %
Stabile Betreiberperformance	55 %

Challenges

Zinsen & Finanzierung	83 %
Baukosten	57 %
Betreiber-Risiken	45 %

Der Markt wird anspruchsvoller – und chancenreicher

Hotels bleiben eine attraktive und resiliente Assetklasse für institutionelle Investoren

Budget-Hotels und Serviced Apartments bieten besonders hohes Wachstumspotenzial

Betreiberqualität, Standortprofil und klar positionierte Konzepte gewinnen weiter an Bedeutung